

Observatoire économique du Commerce et des Services

Suivi du chiffre d'affaires par secteur d'activité



Mai 2021

Géographie : Nationale

Activités	Nb Ent.	Mai 2021		Cumul depuis 1er janvier		Cumul mobile sur 12 mois		Nb Ent.	
		CA moyens en K€	Evol. / 2020	CA moyens en K€	Evol. / 2020	CA moyens en K€	Evolution sur 1 an	↗	↘
Indice Commerce et Services	11059	20	22.3 %	90	9.9 %	239	0.8 %	6277	4782
Agriculture, Sylviculture, Ostréiculture	560	13	29.7 %	63	18.9 %	150	12.3 %	426	134
Parcs et jardins	560	13	29.7 %	63	18.9 %	150	12.3 %	426	134
Automobile, moto	734	24	27.5 %	118	26.0 %	294	8.8 %	517	217
Carrosserie automobile	96	21	44.6 %	104	20.3 %	255	8.4 %	66	30
Auto, vente et réparation	589	24	28.4 %	120	26.0 %	298	7.7 %	413	176
Moto, vente et réparation	49	31	4.2 %	129	36.3 %	314	24.2 %	38	11
Beauté, esthétique	3204	7	-11.5 %	32	30.4 %	80	2.0 %	1912	1292
Parfumerie	31	6	-11.6 %	30	6.0 %	93	-6.2 %	9	22
Salon de coiffure	2625	7	-10.9 %	34	34.0 %	81	3.2 %	1697	928
Esthétique	548	5	-15.1 %	25	12.8 %	74	-3.4 %	206	342
Commerce de détail alimentaire	1151	34	5.6 %	154	10.7 %	372	7.3 %	810	341
Charcuterie	72	39	8.9 %	182	15.2 %	438	5.4 %	44	28
Boulangerie - Pâtisserie	397	29	22.2 %	138	16.7 %	319	6.2 %	271	126
Pâtisserie	56	29	38.9 %	148	38.7 %	351	13.7 %	44	12
Alimentation générale	157	29	-11.1 %	126	-4.0 %	318	4.5 %	98	59
Fruits et Légumes	46	36	-1.1 %	138	1.8 %	341	4.9 %	29	17
Boucherie-Charcuterie	305	42	-5.9 %	188	2.8 %	458	6.1 %	225	80
Poissonnerie - Primeurs	52	41	19.5 %	170	35.5 %	446	22.5 %	49	3
Vins, spiritueux, boissons diverses	40	26	19.7 %	100	25.6 %	298	4.7 %	27	13
Crèmerie	26	37	17.0 %	172	38.8 %	402	23.6 %	23	3
Culture et Loisirs	338	12	-22.4 %	70	5.3 %	196	5.0 %	194	144
Tabac, journaux, jeux	176	11	-39.0 %	75	-3.5 %	208	2.4 %	103	73
Librairie, papeterie, presse	50	14	-5.5 %	77	13.9 %	206	10.6 %	32	18
Studio photographique	40	5	20.7 %	25	8.9 %	76	-10.3 %	9	31
Commerce et réparation de cycles et	17	33	1.9 %	127	40.9 %	321	28.9 %	15	2
Articles de sport, pêche et chasse	44	15	-1.1 %	62	17.5 %	193	5.3 %	30	14
Jouets et jeux	11	16	10.5 %	71	12.0 %	224	0.4 %	5	6

Activités	Nb Ent.	Mai 2021		Cumul depuis 1er janvier		Cumul mobile sur 12 mois		Nb Ent.	
		CA moyens en K€	Evol. / 2020	CA moyens en K€	Evol. / 2020	CA moyens en K€	Evolution sur 1 an	↗	↘
Equipement de la maison	413	23	61.7 %	87	50.5 %	203	21.0 %	333	80
Ebénisterie	64	10	11.5 %	53	13.7 %	131	0.0 %	33	31
Meuble	23	20	26.1 %	98	35.3 %	254	12.4 %	14	9
Vaisselle, verrerie, faïence, lumin	20	12	17.8 %	51	45.2 %	172	13.1 %	16	4
Electroménager - TV - HIFI	85	16	17.1 %	82	29.1 %	207	13.0 %	63	22
Fleuriste	211	31	95.0 %	100	72.3 %	218	32.7 %	202	9
Equipement de la personne	623	13	9.0 %	52	23.6 %	164	2.0 %	351	272
Mercerie - Lingerie - Laine	62	10	-3.0 %	48	28.3 %	139	10.0 %	48	14
Vêtements enfants	18	12	-7.4 %	62	31.6 %	187	7.9 %	14	4
Prêt à porter	361	13	15.5 %	50	23.0 %	163	0.0 %	186	175
Chaussures	91	16	-9.3 %	52	15.2 %	161	-2.5 %	40	51
Maroquinerie et articles de voyage	15	10	26.1 %	39	2.1 %	150	-12.3 %	5	10
Horlogerie - Bijouterie	76	14	21.9 %	64	34.1 %	192	13.5 %	58	18
Bar - Hôtellerie - Restauration	1676	9	47.8 %	36	-30.8 %	157	-21.2 %	265	1411
Hôtel - Restaurant	167	13	167.9 %	49	-22.1 %	221	-25.3 %	18	149
Hôtellerie de plein air	13	17	57.8 %	52	-1.8 %	218	-4.1 %	6	7
Restauration	965	9	60.5 %	30	-37.9 %	148	-23.5 %	136	829
Café	531	9	9.9 %	42	-23.4 %	151	-15.0 %	105	426
Santé	1553	113	7.3 %	576	4.0 %	1 374	3.7 %	1081	472
Pharmacie	1480	117	7.0 %	598	3.7 %	1 427	3.5 %	1011	469
Optique, lunetterie	71	24	49.7 %	123	58.4 %	305	23.9 %	68	3
Services	402	12	20.4 %	59	13.6 %	151	2.5 %	200	202
Agence immobilière	108	14	9.1 %	75	18.3 %	193	4.5 %	64	44
Surveillance Gardiennage	12	18	7.2 %	97	13.4 %	277	12.4 %	6	6
Entreprise de nettoyage	169	12	26.0 %	57	9.9 %	140	2.4 %	91	78
Laverie pressing	93	7	28.1 %	27	16.7 %	77	-9.8 %	28	65
Pompes funèbres	14	34	41.6 %	161	12.0 %	388	9.4 %	10	4
Transports	405	16	55.6 %	72	13.1 %	169	-0.7 %	188	217
Transport de marchandises	193	25	60.2 %	104	14.5 %	247	1.4 %	100	93
Taxis - Ambulances	209	7	41.5 %	41	10.5 %	95	-5.4 %	87	122