

Communiquer facilement et efficacement avec YouTube

« Cela n'a échappé à personne qu'en 5 mois le clip vidéo du groupe Sud-Coréen Psy a été visualisé 1 milliard de fois... Sans pour autant avoir le même objectif, une entreprise, même très petite, peut utiliser facilement et efficacement YouTube pour communiquer avec ses clients présents ou à venir ».

Objectifs :

Découvrir cet outil moderne de diffusion et/ou de promotion de vos produits et services. Savoir créer une chaîne YouTube et l'utiliser.

Programme :

1 YouTube ?

- YouTube et les autres plateformes vidéos
- Quels intérêts ? Quels sont les avantages ?

2 Paramétrages de base

- Créer son compte Google
- Créer sa chaîne YouTube (bandeau, annonce, etc.)
- Paramétrer son compte YouTube
- Paramétrer sa chaîne

3 Créer ses vidéos

- Importer une vidéo (format, taille, durée, etc.)
- Créer une vidéo avec votre webcam, créer un diaporama
- Diffuser en direct !
- Publier par email
- Modifier, arranger, créer (gestionnaire de son, montage en ligne)
- Gérer la visibilité des vidéos
- Intégrer sa vidéo, sa chaîne, sur un site ou un blog

4 Organiser ses vidéos

- Le gestionnaire de vidéos
- Créer des playlists

5 Faire le point sur sa chaîne

- Le tableau de bord
- Les commentaires
- Les statistiques de consultation (YouTube Analytics)

6 Les smartphones et tablettes

- Outils de lecture, de diffusion et de créations mobiles